

Дисциплина: Иностранный язык

Аннотация

Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Программа курса иностранного языка носит коммуникативно – ориентированный характер. Цель курса – приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи.

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Согласно ФГОС ВПО, в результате изучения дисциплины , Иностранный язык (английский) обучающийся должен владеть иностранным языком в объеме, необходимом для общения и получения повседневной информации.

12. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.

Для приступления к изучению этой программы, студент должен владеть уровнем А-2 (*pre-intermediate level*): студент должен владеть строем и интонацией (*falling and rising tones*) основных видов предложений (*simple and compound*) английского языка, владеть средствами выражения времен (*present, past, future simple tenses, present and past continuous tenses, present and past perfect*), модальности (*can, must, may, have to*), уметь бегло читать и выражать свое отношение к прочитанному тексту, уметь поддерживать короткие разговоры на бытовые темы (семья, покупки, работа, достопримечательности).

Связь с другими дисциплинами. На этом уровне обучения по возможности избегается дословный перевод, грамматические сходства с армянским или русским языками объясняются только при наличии сложных конструкций.

Дисциплина: Иностранный язык

Аннотация

Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Программа курса иностранного языка носит коммуникативно – ориентированный характер. Цель курса – приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи.

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

Согласно ФГОС ВПО, в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» (английский) обучающийся должен владеть иностранным языком в объеме, необходимом для общения и получения повседневной информации.

1.2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.

Для приступления к изучению этой программы, студент должен владеть уровнем А-2 (pre-intermediate level): студент должен владеть строем и интонацией (falling and rising tones) основных видов предложений (simple and compound) английского языка, владеть средствами выражения времен (present, past, future simple tenses, present and past continuous tenses, present and past perfect), модальности (can, must, may, have to), уметь бегло читать и выражать свое отношение к прочитанному тексту, уметь поддерживать короткие разговоры на бытовые темы (семья, покупки, работа, достопримечательности).

Связь с другими дисциплинами. На этом уровне обучения по возможности избегается дословный перевод, грамматические сходства с армянским или русским языками объясняются только при наличии сложных конструкций.

Дисциплина: Иностранный язык (профессиональный)

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Туризм помимо огромного экономического значения играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных культур, а это предполагает общение с разными культурами, и следовательно, очень важно знание иностранных языков.

Дисциплина: Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен

Цель дисциплины: дать студентам общее представление о функционировании индустрии гостеприимства как части сферы услуг.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у студентов системные знания в сфере гостеприимства;
- 2) изучить исторические аспекты и современные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в Армении
- 3) рассмотреть организационные и производственные структуры предприятий гостеприимства;
- 4) изучить специфику ресторанного производства;
- 5) изучить особенности предоставления услуг индустрии развлечений;
- 6) сформировать навыки работы с литературными источниками
нормативноправовыми материалами по государственному регулированию туризма.

Дисциплина: Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен

Цель дисциплины: дать студентам общее представление о функционировании индустрии гостеприимства как части сферы услуг.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать у студентов системные знания в сфере гостеприимства;
- 2) изучить исторические аспекты и современные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в Армении
- 3) рассмотреть организационные и производственные структуры предприятий гостеприимства;
- 4) изучить специфику ресторанного производства;
- 5) изучить особенности предоставления услуг индустрии развлечений;
- 6) сформировать навыки работы с литературными источниками нормативноправовыми материалами по государственному регулированию туризма.

Дисциплина: Информационные технологии туристической индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Дисциплина представляет собой комплекс теоретических и практических знаний в области информационных технологий туристической индустрии. При изучении данного курса раскрываются основные направления информационных технологий туристической индустрии, составляющие компоненты авиационной индустрии, виды и каналы продаж, глобальные дистрибутивные системы (GDS) бронирования, информационные системы в гостиничных комплексах, основные этапы сотрудничества между авиакомпаниями и туристическими агентствами.

В рамках практических занятий студентам предоставляется возможность применить теоретические знания на примере глобальной дистрибутивной системы Sabre, получить основные навыки работы в GDS Sabre.

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Курс системно раскрывает базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к управлению, построения маркетинговых стратегий фирм, реализации основных функций маркетинга. Нацелен на формирование знаний теории, принципов, технологий и инструментов маркетинга применительно к современным условиям. Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

Связь с другими дисциплинами. Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариюв, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

Дисциплина: Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Дисциплина «Технология и организация туроператорской деятельности» является одним из основных предметов изучения для студентов, обучающихся по направлению «Туризм». В рамках изучения дисциплины изучаются темы, относящиеся к туроператорской и турагентской деятельности. Рассматриваются туроператоры как субъекты экономики и туристского рынка, в частности история создания и развития туроператорской деятельности, их роль и значение в индустрии туризма, правовые аспекты функционирования этих организаций, а также представляется общее описание туроператоров и турагентов, включая их функции и классификацию, модели и формы сотрудничества этих организаций. В рамках данной дисциплины тщательно рассматриваются вопросы, относящиеся к понятиям турпродукт, тур, экскурсия, маршрут и их применению в индустрии туризма. Обсуждаются вопросы классификации турпродуктов, туристских ресурсов, а также темы, связанные с разработкой и проведением расчетов турпродукта.

В данную дисциплину включены также темы по продвижению и реализации турпродуктов. Обсуждаются вопросы, касающиеся основных и специальных методов продвижения, в том числе международных выставок и инфо-туров. В рамках дисциплины обсуждаются темы, относящиеся к вопросам обслуживания туристов, в том числе механизмов и моделей сотрудничества между поставщиками услуг и туроператорами, инструментов и подходов разрешения проблем, возникших при обслуживании туристов.

В программу обучения включены также темы, связанные с применением информационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности, а также вопросы страхования и безопасности в туроператорской и турагентской деятельности.

Исходя из современных тенденций развития туризма в последней части программы обучения будут обсуждены вопросы, связанные с устойчивым развитием туризма и применением сопутствующих понятий в туроператорской и турагентской деятельности.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению «Туризм».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при прохождении курсов «Международный туризм», «Экономическая теория», «Макро / Микроэкономика», «Основные и специальные виды туризма», «Устойчивый туризм», «Экономика сервиса» «Технология и организация экскурсионных услуг», «Транспортное обеспечение в туризме», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Реклама и связи с общественностью в сфере услуг»

Дисциплина: Политическая экономика

Аннотация

Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

Дисциплина: Страхование в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Изучение предмета дает возможность получить знания по теории страхования в сфере туризма.

Понимать сущность потребителей, спроса и предложения, а также рынка, типов рынка, конкуренции и т. д. Благодаря полученным знаниям выпускники факультета в состоянии применять свои знания в области страхования в сфере туризме и заняться предпринимательством в указанной сфере.

Дисциплина: Финансы

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Цель дисциплины - создать условия для усвоения студентами базовых теоретических знаний в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, финансовых отношений государства, организаций и домашних хозяйств, эффективного управления финансами в рыночных условиях, приобретения опыта в решении задач финансового характера. Предпосылки возникновения финансов, этапы развития финансовой

науки в России, эволюция теоретических взглядов на сущность и функции финансов.

Специфические признаки финансов, финансовые операции, финансовые ресурсы и источники их формирования. Понятие финансовой системы, ее сферы и звенья. Финансовый механизм.

Финансовая политика: сущность, объекты, субъекты, принципы формирования и классификация.

Современная финансовая политика Российской Федерации.

Организация управления финансами в Российской Федерации. Функциональные элементы управления финансами. Органы управления финансами.

Содержание финансового прогнозирования и планирования. Виды прогнозов и планов. Методы финансового прогнозирования и планирования.

Дисциплина: Правовое обеспечение туристской деятельности

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен

Содержание курса имеет целью предоставление обучающимся знаний по основам правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии и формирование у обучающихся основных навыков в области применения норм законодательства, регулирующего туристскую деятельность, решения коллизионных вопросов правоприменения в сфере туризма, а также правовых ситуаций, возникающих в деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере туризма.

В ходе лекционных занятий и самостоятельной работы студентов ими осваиваются теоретический материал, источники законодательства о туризме, материалы правоприменительной практики, а также специальная литература. На семинарских занятиях осуществляется проверка полученных знаний и усвоение навыков их применения для решения практических задач.

Изучение дисциплины имеет целью дать основы правовых знаний в области правового регулирования туристской деятельности и привить основные навыки правовой работы в сфере туризма. Изучением дисциплины студенты должны освоить учебный курс правоведения. Студенты должны обладать теоретическими знаниями о понятии права, о значениях указанного понятия в объективном и субъективном смыслах, о системе права, о понятиях публичного и частного права, о понятиях: "отрасль права", "подотрасль права", "правовой институт", "норма права", о понятии и видах источников права, об основах системы построения российского законодательства, о понятии и структуре правоотношения, о видах правоотношений, о способах правовой защиты, о правовой ответственности и ее видах, о правовых признаках физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя, о понятии и видах гражданско-правовых договоров, особенностях их заключения и расторжения, о гражданско-правовой ответственности.

Дисциплина: Технологии продаж в индустрии гостеприимства

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: В индустрии гостеприимства возрастает мультипликативный эффект от технологии и алгоритма продаж продукта и услуги. В этой связи каждая из единиц штата компании или организации несет в себе функции продажи. Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических навыков. Курс состоит из 3 тем и представляет собой комплекс знаний и навыков, необходимых для профессионального подхода к процессу продаж. В рамках курса слушатели курса ознакомятся с основами технологии продаж, пошаговыми алгоритмами на всех стадиях контакта с конечным потребителем, изучат ключевые этапы продаж и освоят правила их прохождения.

Курс охватывает основные этапы работы с клиентами как в прямом контакте, так и по телефону. Программа дисциплины предусматривает практические задания и симуляции реальных ситуаций.

Дисциплина: Технология и организация услуг питания

Аннотация

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа. Форма
итогового контроля: зачет**

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания в гостиничных комплексах.

Задачи освоения дисциплины: изучить

- особенности и виды пакета услуг питания гостиничных предприятий и его составных элементов;
- технологии проектирования пакета услуг питания гостиничных предприятий;
- технологии процессов обслуживания и использование различных форм и методов реализации услуг питания;
- организацию процесса оказания услуг питания для различных групп потребителей гостиничных предприятий

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Дисциплина: Международный туризм

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Дисциплина «Международный туризм» является одним из основных предметов изучения для студентов, обучающихся по направлению «Туризм». В рамках изучения дисциплины рассматриваются основные определения и социально-экономические показатели международного туризма, изучается положительное и отрицательное воздействие туризма на экономическую, социальную и экологическую составляющие стран и регионов, представляется динамика развития туризма РА и РФ, а также ряда стран с туристским потенциалом. В программе обучения особое место уделяется изучению туристского рынка, субъектов и услуг.

В программу обучения включены также темы по продвижению туристских направлений на международном рынке, обеспечению безопасности в туризме и государственному регулированию сферы на международном и национальном уровнях. В программу также включены темы, связанные с устойчивым развитием туризма и его составляющих.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина «Международный туризм» тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению «Туризм».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при прохождении курсов «Экономическая теория», «Макро / Микроэкономика», «Основные и специальные виды туризма», «Устойчивый туризм», «Экономика сервиса» «Технология и организация экскурсионных услуг», «Транспортное обеспечение в туризме», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Реклама и связи с общественностью в сфере услуг»

Дисциплина: Гостинично – ресторанный бизнес

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Преподавание дисциплины “Гостинично-ресторанный бизнес” увязано с предметами: «Организация обслуживания в гостиницах» и «Организация службы питания». Методика преподавания дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. Материал дисциплины следует излагать с учётом передового отечественного и зарубежного опыта, в доступной для понимания студентов форме. При планировании и проведении занятий использованы такие формы и методы обучения как лекции и семинарские занятия. При изучении дисциплины уделено внимание самостоятельной работе студентов, написанию рефератов, что способствует формированию профессиональных умений и навыков, углублению профессиональной подготовки, организации творческого труда.

С целью осуществления контроля знаний и проверки уровня усвоения материала программой предусмотрен зачёт.

Дисциплина: Управление качеством гостиничных услуг

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Целью дисциплины является освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых предприятиями индустрии гостеприимства и подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управление гостиничными предприятиями.

Задачами дисциплины являются:

- изучение терминологии и содержания современной теории менеджмента качества; - изучение специфики управления качеством на предприятиях сферы услуг;
- освоение прикладных методов анализа качества гостиничных услуг;
- изучение вопросов разработки и внедрения систем менеджмента качества в гостиничных предприятиях;
- изучение задач и форм участия каждого члена трудового коллектива в работе по совершенствованию качества;
- изучение отечественного и зарубежного опыта регулирования и совершенствования качества услуг на основе методов стандартизации и сертификации;
- развитие навыков самостоятельной работы по изучению содержания российских и международных нормативных документов, устанавливающих требования к гостиничным услугам и системам менеджмента качества в гостиничных предприятиях.

Дисциплина: Межкультурные коммуникации

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Межкультурная коммуникация - это коммуникация, общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Межкультурная коммуникация очень важна сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и как никогда остро встала проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения не только к своей культуре, а также к чужим культурам, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации, особенно в туристической деятельности.

Дисциплина: Event-менеджмент в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации деловых и праздничных корпоративных мероприятий в сфере туризма. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли event-менеджмента в туризме, об основных принципах создания деловых мероприятий, иметь представление о профессии, последних технологиях, тенденциях event-менеджмента, практические навыки проектирования мероприятий, включая примеры реальных документов, необходимых для реализации проектов. Особое внимание уделено обучению в формате проектных мастерских, навыкам разработки проектов мероприятий в сфере PR, BTL, корпоративной культуры, бизнес-мероприятия, выставочного дела. Детально изучается логистика мероприятий, основы формулирования целей и задач мероприятия для его участников, планирование времени и темпа исполнения, а также планирование ресурсов и распределение работ. На каждом занятии решаются реальные case-study, а в конце обучения студенты защищают свой собственный проект по организации мероприятия в туризме. В рамках дисциплины рассматриваются правовые, финансовые, маркетинговые основы организации мероприятий в туризме, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении деловых мероприятий.

**Дисциплина: Связи с общественностью и
реклама в сфере услуг**

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

Курс предназначен для студентов бакалавриата по

специальности «Туризм». Данный учебный курс является изложением основных проблем теории и практики связей с общественностью и рекламы. Курс состоит из 11 тем и знакомит с самим понятием «Связь с общественностью», дает основные представления о ее месте в современном обществе и влиянии на социально-экономические, духовно-культурные и политические процессы, происходящие в мире.

Основной целью курса является обучение работы с имиджем: как позиционировать новый объект или услугу, что делать для возвышения или удержания имиджа, а также что делать в случае риска понижения имиджа в кризисной ситуации. Курс ознакомливает также с одной из разновидностей ПР – пропагандой (политический ПР) на примерах нового направления – информационной войны в СМИ и соцсетях. Курс развивает навыки самостоятельного планирования ПР-кампании, правильной постановки ее целей, выбора аудитории, коммуникативных источников, планирования бюджета и оценки эффективности. В процессе обучения слушатели узнают о механизмах взаимодействия со СМИ, учатся писать простейшие пресс-релизы, правильно проводить и организовывать пресс-конференции, выставки, семинары, а также овладевают основными приемами и навыками, которыми должен обладать специалист в области PR и рекламы

Дисциплина: Экскурсоведение (на иностранном языке)

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Экскурсионное дело – важный раздел культурно просветительной работы среди населения. Развитие экскурсионного дела потребовало разработки методологических и теоретических основ. В течении несколько десяти лет были определены функции, признаки и аспекты экскурсий, сущность и особенности двух важнейших элементов-показа и рассказа – экскурсионного метода; выработаны классификация экскурсий и дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию населения; разработаны основы методологии и методики, элементы экскурсионной педагогики и психологии, а также определены составные части экскурсионного дела и особенности профессионального мастерства экскурсовода.

Основа экскурсоведения – экскурсионная теория, которая определяет сущность экскурсии, формулирует закономерности и особенности экскурсии. Также важны экскурсионные темы об истории, географии, искусства (и т.д.) страны.

Цель дисциплины: Общие и детальные знания о стране, способность провести экскурсии на иностранном языке.

Задача дисциплины: Знания о стране и умение правильно преподнести все эти знания.

Дисциплина: Правовое обеспечение туристской деятельности

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен

Содержание курса имеет целью предоставление обучающимся знаний по основам правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии и формирование у обучающихся основных навыков в области применения норм законодательства, регулирующего туристскую деятельность, решения коллизионных вопросов правоприменения в сфере туризма, а также правовых ситуаций, возникающих в деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере туризма.

В ходе лекционных занятий и самостоятельной работы студентов ими осваиваются теоретический материал, источники законодательства о туризме, материалы правоприменительной практики, а также специальная литература. На семинарских занятиях осуществляется проверка полученных знаний и усвоение навыков их применения для решения практических задач.

Изучение дисциплины имеет целью дать основы правовых знаний в области правового регулирования туристской деятельности и привить основные навыки правовой работы в сфере туризма. Изучением дисциплины студенты должны освоить учебный курс правоведения. Студенты должны обладать теоретическими знаниями о понятии права, о значениях указанного понятия в объективном и субъективном смыслах, о системе права, о понятиях публичного и частного права, о понятиях: "отрасль права", "подотрасль права", "правовой институт", "норма права", о понятии и видах источников права, об основах системы построения российского законодательства, о понятии и структуре правоотношения, о видах правоотношений, о способах правовой защиты, о правовой ответственности и ее видах, о правовых признаках физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя, о понятии и видах гражданско-правовых договоров, особенностях их заключения и расторжения, о гражданско-правовой ответственности.

Дисциплина: Технологии продаж в индустрии гостеприимства

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: В индустрии гостеприимства возрастает мультипликативный эффект от технологии и алгоритма продаж продукта и услуги. В этой связи каждая из единиц штата компании или организации несет в себе функции продажи. Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических навыков. Курс состоит из 3 тем и представляет собой комплекс знаний и навыков, необходимых для профессионального подхода к процессу продаж. В рамках курса слушатели курса ознакомятся с основами технологии продаж, пошаговыми алгоритмами на всех стадиях контакта с конечным потребителем, изучат ключевые этапы продаж и освоят правила их прохождения.

Курс охватывает основные этапы работы с клиентами как в прямом контакте, так и по телефону. Программа дисциплины предусматривает практические задания и симуляции реальных ситуаций.

Дисциплина: Технология и организация услуг питания

Аннотация

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа. Форма
итогового контроля: зачет**

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания в гостиничных комплексах.

Задачи освоения дисциплины: изучить

- особенности и виды пакета услуг питания гостиничных предприятий и его составных элементов;
- технологии проектирования пакета услуг питания гостиничных предприятий;
- технологии процессов обслуживания и использование различных форм и методов реализации услуг питания;
- организацию процесса оказания услуг питания для различных групп потребителей гостиничных предприятий

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Дисциплина: Международный туризм

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Дисциплина «Международный туризм» является одним из основных предметов изучения для студентов, обучающихся по направлению «Туризм». В рамках изучения дисциплины рассматриваются основные определения и социально-экономические показатели международного туризма, изучается положительное и отрицательное воздействие туризма на экономическую, социальную и экологическую составляющие стран и регионов, представляется динамика развития туризма РА и РФ, а также ряда стран с туристским потенциалом. В программе обучения особое место уделяется изучению туристского рынка, субъектов и услуг.

В программу обучения включены также темы по продвижению туристских направлений на международном рынке, обеспечению безопасности в туризме и государственному регулированию сферы на международном и национальном уровнях. В программу также включены темы, связанные с устойчивым развитием туризма и его составляющих.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина «Международный туризм» тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению «Туризм».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при прохождении курсов «Экономическая теория», «Макро / Микроэкономика», «Основные и специальные виды туризма», «Устойчивый туризм», «Экономика сервиса» «Технология и организация экскурсионных услуг», «Транспортное обеспечение в туризме», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Реклама и связи с общественностью в сфере услуг»

Дисциплина: Гостинично – ресторанный бизнес

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Преподавание дисциплины “Гостинично-ресторанный бизнес” увязано с предметами: «Организация обслуживания в гостиницах» и «Организация службы питания». Методика преподавания дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. Материал дисциплины следует излагать с учётом передового отечественного и зарубежного опыта, в доступной для понимания студентов форме. При планировании и проведении занятий использованы такие формы и методы обучения как лекции и семинарские занятия. При изучении дисциплины уделено внимание самостоятельной работе студентов, написанию рефератов, что способствует формированию профессиональных умений и навыков, углублению профессиональной подготовки, организации творческого труда.

С целью осуществления контроля знаний и проверки уровня усвоения материала программой предусмотрен зачёт.

Дисциплина: Управление качеством гостиничных услуг

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Целью дисциплины является освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых предприятиями индустрии гостеприимства и подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управление гостиничными предприятиями.

Задачами дисциплины являются:

- изучение терминологии и содержания современной теории менеджмента качества; - изучение специфики управления качеством на предприятиях сферы услуг;
- освоение прикладных методов анализа качества гостиничных услуг;
- изучение вопросов разработки и внедрения систем менеджмента качества в гостиничных предприятиях;
- изучение задач и форм участия каждого члена трудового коллектива в работе по совершенствованию качества;
- изучение отечественного и зарубежного опыта регулирования и совершенствования качества услуг на основе методов стандартизации и сертификации;
- развитие навыков самостоятельной работы по изучению содержания российских и международных нормативных документов, устанавливающих требования к гостиничным услугам и системам менеджмента качества в гостиничных предприятиях.

Дисциплина: Межкультурные коммуникации

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Межкультурная коммуникация - это коммуникация, общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Межкультурная коммуникация очень важна сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и как никогда остро встала проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения не только к своей культуре, а также к чужим культурам, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации, особенно в туристической деятельности.

Дисциплина: Event-менеджмент в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации деловых и праздничных корпоративных мероприятий в сфере туризма. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли event-менеджмента в туризме, об основных принципах создания деловых мероприятий, иметь представление о профессии, последних технологиях, тенденциях event-менеджмента, практические навыки проектирования мероприятий, включая примеры реальных документов, необходимых для реализации проектов. Особое внимание уделено обучению в формате проектных мастерских, навыкам разработки проектов мероприятий в сфере PR, BTL, корпоративной культуры, бизнес-мероприятия, выставочного дела. Детально изучается логистика мероприятий, основы формулирования целей и задач мероприятия для его участников, планирование времени и темпа исполнения, а также планирование ресурсов и распределение работ. На каждом занятии решаются реальные case-study, а в конце обучения студенты защищают свой собственный проект по организации мероприятия в туризме. В рамках дисциплины рассматриваются правовые, финансовые, маркетинговые основы организации мероприятий в туризме, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении деловых мероприятий.

**Дисциплина: Связи с общественностью и
реклама в сфере услуг**

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет

Курс предназначен для студентов бакалавриата по

специальности «Туризм». Данный учебный курс является изложением основных проблем теории и практики связей с общественностью и рекламы. Курс состоит из 11 тем и знакомит с самим понятием «Связь с общественностью», дает основные представления о ее месте в современном обществе и влиянии на социально-экономические, духовно-культурные и политические процессы, происходящие в мире.

Основной целью курса является обучение работы с имиджем: как позиционировать новый объект или услугу, что делать для возвышения или удержания имиджа, а также что делать в случае риска понижения имиджа в кризисной ситуации. Курс ознакомливает также с одной из разновидностей ПР – пропагандой (политический ПР) на примерах нового направления – информационной войны в СМИ и соцсетях. Курс развивает навыки самостоятельного планирования ПР-кампании, правильной постановки ее целей, выбора аудитории, коммуникативных источников, планирования бюджета и оценки эффективности. В процессе обучения слушатели узнают о механизмах взаимодействия со СМИ, учатся писать простейшие пресс-релизы, правильно проводить и организовывать пресс-конференции, выставки, семинары, а также овладевают основными приемами и навыками, которыми должен обладать специалист в области PR и рекламы

Дисциплина: Экскурсоведение (на иностранном языке)

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Экскурсионное дело – важный раздел культурно просветительной работы среди населения. Развитие экскурсионного дела потребовало разработки методологических и теоретических основ. В течении несколько десяти лет были определены функции, признаки и аспекты экскурсий, сущность и особенности двух важнейших элементов-показа и рассказа – экскурсионного метода; выработаны классификация экскурсий и дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию населения; разработаны основы методологии и методики, элементы экскурсионной педагогики и психологии, а также определены составные части экскурсионного дела и особенности профессионального мастерства экскурсовода.

Основа экскурсоведения – экскурсионная теория, которая определяет сущность экскурсии, формулирует закономерности и особенности экскурсии. Также важны экскурсионные темы об истории, географии, искусства (и т.д.) страны.

Цель дисциплины: Общие и детальные знания о стране, способность провести экскурсии на иностранном языке.

Задача дисциплины: Знания о стране и умение правильно преподнести все эти знания.

Дисциплина: Организация туристической деятельности

Аннотация

Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: В дисциплине “Организация туристической деятельности” анализируется специфика организации деятельности туристических предприятий. Детально излагаются основы развития туризма, рассматриваются правовые основы туристской деятельности, а также основы маркетинговой и финансовой деятельности туристических предприятий.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями микроэкономики и макроэкономики, географии и правоведения.

Дисциплина: Архитектура Армении

Аннотация

Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических

часа. Форма итогового контроля: экзамен.

Курс «Архитектура Армении» охватывает весь период развития истории армянской архитектуры. Учебная задача курса предусматривает предоставление студентам знаний о зарождении, становлении, формировании и этапном развитии зодчества Армении, начиная с его истоков (4 тыс. до н.э.) до наших дней, о характерных чертах армянской архитектуры и её взаимодействии с архитектурными направлениями других стран. Программа позволяет рассмотреть особенности армянской архитектуры за все периоды истории Армении на лекционных занятиях, обсудить важнейшие темы на семинарских занятиях.

Дисциплина: Физическая культура

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях.

Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

Дисциплина: Основные и специальные виды туризма

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Одной из главных тенденций развития международного туризма является стремление развивать новые виды туризма, что благоприятно сказывается на экономике стран. Так как деньги, которые вкладываются в это развитие, превращаются в движущую силу социальнокультурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. Именно поэтому туризм за последние несколько десятилетий стал одним из быстро растущих секторов экономики.

Конкуренция требует от специалистов, работающих в туристской отрасли глубоких профессиональных знаний, умения быстро ориентироваться в рыночных условиях. С повсеместным внедрением в жизнь людей информационных технологий путешествия становятся более доступным, удобными и комфортными. Усиливается диверсификация туристской деятельности: формируются новые виды туризма и новые рынки, которые уже существенно изменили географию и масштабы международных туристских потоков.

Дисциплина «Основные и специальные виды туризма» является одной из вводных дисциплин в туристическую деятельность, развивающей осмысленную основу для классифицированного понимания всего многообразия туристических продуктов, выделения их существенных признаков и прослеживания тенденций развития, определяя тенденции изменения потребительского спроса.

В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в индустрии туризма рассматриваются вопросы, касающиеся организации различных видов туризма и перспектив их развития на конкретном отраслевом материале.

Дисциплина: Международные гостиничные сети

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация:

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- 1) основные понятия о функционировании гостиничных сетей в Армении и за рубежом;
- 2) историю формирования крупнейших гостиничных сетей;
- 3) современные общемировые тенденции в развитии гостиничных сетей.

Должен уметь:

- 1) анализировать деятельность российских и зарубежных гостиничных сетей;
- 2) проводить сравнительный анализ армянских и зарубежных гостиничных сетей.

Должен владеть:

- 1) навыками исследования гостиничных сетей и определения основных тенденций развития гостиничного хозяйства в Армении и за рубежом

**Дисциплина: Бизнес - планирование в туризме и
гостеприимстве**

Аннотация

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа. Форма
итогового контроля: зачет.**

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- 1) основные элементы стратегического и бизнес планирования деятельности туристической фирмы;
- 2) методы управления экономическими показателями деятельности фирмы;
- 3) направления использования результатов бизнес планирования в деятельности туристической фирмы.

Должен уметь:

- 1) предлагать и обосновывать новые бизнес идеи деятельности туристической фирмы; прогнозировать результаты деятельности фирмы;
- 2) выявлять возможные риски реализации бизнес-плана и предлагать методы их устранения.

Должен владеть:

- 1) методами реализации проектов в туристской индустрии;
- 2) основными навыками стратегического и бизнес – управления деятельности туристической фирмы.

Дисциплина: Основы бухгалтерского учета в сфере услуг

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Предметом изучения курса “Основы бухгалтерского учета в сфере услуг” является теория и практика ведения бухгалтерского учета в сфере услуг. Задачей курса является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области бухгалтерского учета в сфере услуг.

Рекомендуется следующая последовательность в изучении курса: ознакомиться с программой курса; проработать учебный материал по учебникам и лекциям, публикациям в журналах, монографической литературе, нормативным документам, стандартам бухгалтерского учета. Обязательным условием закрепления и углубления знаний является участие студентов в семинарах, а также решение типовых задач, тестов, разбор хозяйственных ситуаций и составление основных финансовых отчетов.

1.3. Студент, приступая к изучению данной дисциплины, должен обладать базовыми знаниями по общеэкономическим дисциплинам.

Дисциплина: Основы менеджмента

Аннотация

Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Целью учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент» является повышение качества подготовки специалистов по направлению «Экономика» через программно-методическое обеспечение дисциплины. Учебно-методический комплекс нацелен на оказание существенной помощи в изучении и систематизации теоретических знаний, формировании практических навыков работы при освоении дисциплины «Менеджмент». Создание учебно-методического комплекса по дисциплине «Менеджмент» позволяет решать следующие задачи:

- оснащение процесса освоения дисциплины «Менеджмент» учебно-методическими, справочными и другими материалами, улучшающими качество подготовки специалистов;
 - рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
 - определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в компьютерных сетях, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;
 - разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов;
- создание инструмента планирования и организации работы по совершенствованию учебно-методической базы Университета.

Дисциплина: Транспортное обеспечение в туризме

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме»

изучается в большинстве высших учебных заведений, где ведется подготовка студентов.

Предлагаемые учебно-методические материалы призваны помочь студентам закрепить полученные теоретические знания «на практике», в короткие сроки подготовиться к зачетам и экзаменам, правильно организовать свою самостоятельную работу. Преподаватель, в свою очередь, сможет оптимизировать свою работу, разработать цикл интересных и содержательных практических и семинарских занятий, «безболезненно» вынести часть тем и разделов на самостоятельное изучение студентами, сохранив при этом единым концептуальное содержание учебного курса.

Дисциплина: Философия

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Курс дает студентам понимание философии как особой формы духовной культуры, знание о ее месте и роли в обществе, о процессе становления философии, о ее основных актуальных проблемах: представление о структуре научного познания, о месте человека в мире, а так же объяснение роли философии в общественных отношениях, что должно способствовать формированию у студентов определенной мировоззренческой позиции, основывающейся на усвоенных ими философских принципах.

Дисциплина: Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов актуальной и целостной системы теоретических знаний и практических навыков по правилам техники безопасности и охраны труда, необходимых специалисту сферы туризма и гостеприимства; создание у студентов системного и максимально реального представления о возможных опасностях и угрозах в сфере туризма и гостеприимства, освоение студентами практических умений и представлений о методах, необходимых для их выявления, устранения и борьбы с последствиями.

Дисциплина «Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства» включена в основную профессиональную программу 43.04.02 «Туризм» и относится к обязательным дисциплинам. Рассчитана для студентов 1-го года обучения специальности «Туризм». Изучение курса предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий в течение одного учебного семестра.

Методика преподавания предполагает лекционные, семинарские занятия со студентами, изучение и анализ различных аспектов по охране труда и технике безопасности в организациях сферы гостеприимства. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются в основном на проблемном уровне. Семинарские занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. Текущий контроль способствует закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков по дисциплине и осуществляется посредством тестирования, коллоквиумов, устных опросов и подготовки творческих работ/проектов.

В соответствии с учебным планом по дисциплине планируется всего 2 кредита (18).

Дисциплина: Мировая культура и искусство

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических

часа. Форма итогового контроля: зачет

Курс «Мировая культура и искусство» относится к общепрофессиональным дисциплинам учебного цикла. Он находится во взаимосвязи с философией, эстетикой, историей, культурологией, литературой, историей религии. Опираясь на методологию и фактологию всех этих учебных дисциплин, курс мировой культуры и искусства ставит целью осветить общую эволюцию стилей, художественных направлений и течений архитектуры, скульптуры, живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, музыки. Структура курса основана на сочетании лекционных и практических занятий. Последние, в свою очередь, представлены семинарами и творческими заданиями, связанными с подготовкой рефератов и сообщений по теоретическим проблемам, анализом и характеристикой произведений искусства, отзывами и рецензиями на художественную выставку, спектакль, концерт классической музыки. Курс строится на объединении параметрических (описательных) и морфологических (анализирующих) методов, на синтезе стилевого, жанрового, национально- географического принципов в подходе к различным явлениям искусства. Уделяется внимание проблемам языка, образа, концепции (или идеи) произведения, его связи с культурным контекстом эпохи. В качестве иллюстративного материала широко используются репродукции, видео и аудиоматериалы.

Дисциплина: Культура и искусство Армении

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

В становлении молодых специалистов, будущей интеллигенция важное место занимают гуманитарные дисциплины. К ним относится и «Культура и искусство Армении». Курс предполагает изучение возникновения, становления и развития отечественной материальной и духовной культуры с древнейших времен века и до наших дней. Понятие «материальная и духовная культура» включает сведения об одежде, пище, жилище людей, их вооружении, орудиях труда и технике, языке, обычаях, нравах, религии, философии, науке, литературе и искусстве. Такой комплексный подход позволит проследить историческую преемственность богатых культурных традиций армянского народа, их вклад в сокровищницу мировой культуры. Изучение настоящего курса поможет студентам обогатить свой духовный мир, расширить свое представление о богатой истории культуры Армении. В истории культуры Армении можно выделить ряд культурно-исторических парадигм: урартийской, ахеменидской, эллинистической, раннесредневековой, багратидской, киликийской, армянской колониальной, армянской российской, армянской советской, постсоветской. Каждая из них обладает только ей присущими качествами, ушедшими в прошлое вместе с ней, но одновременно приносит что-то и в общую копилку армянской культуры, придавая ей тем самым неповторимое своеобразие. И вполне бесспорным можно назвать утверждение, что каждый культурно-исторический этап оставил свой значительный след во всей последующей, в том числе в современной армянской культуре.

Дисциплина: История Армении

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация:

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Курс «История Армении» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Армянского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

1.2. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине (если дисциплина предусмотрена по ФГОС ВПО РФ как обязательная)

Дисциплина входит в федеральный компонент цикла дисциплин специализации и является обязательной для изучения. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Отечества, место и роль Отечества в истории человечества и в современном мире.

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «История Армении» взаимосвязан с дисциплинами гуманитарного цикла Б.1. специальности «Зарубежное регионоведение»

1.4. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- владением базовыми навыками самостоятельного поиска профессиональной информации в печатных и электронных источниках, включая электронные базы данных, способностью свободно осуществлять коммуникацию в глобальном виртуальном пространстве; базовыми методами и технологиями управления информацией, включая использование программного обеспечения для ее обработки, хранения и представления (ОК-6);
- владением культурой речи, основами профессионального и академического этикета (ОК-8);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-9);

Дисциплина: Экономика 2

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Учебно-методический комплекс по дисциплине «Макроэкономика» содержит основные темы дисциплины, определенные в Государственном стандарте подготовки бакалавра и предназначена для студентов 2 курса экономического факультета, заочного отделения по специальности «Туризм». Курс является базой для изучения продвинутого курса макроэкономики, а также специальных экономических дисциплин; составлен на основе изучения отечественной и зарубежной литературы.

При изучении курса используются лекции, семинарские занятия, а для выявления степени усвоения материала проводятся тесты, состоящие из упражнений, задач, вопросов для размышлений, обсуждаются рефераты и домашние задания.

По окончании курса, студент обязан представить реферат и сдать устный экзамен.

Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

ОПД. Ф.02.Макроэкономика

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт(производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности.

1.2.Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности

Учебная дисциплина «Макроэкономика» входит в базовую часть профессионального цикла гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС и является основой для изучения продвинутого курса макроэкономики, а также специальных экономических дисциплин.

1.3.Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.

Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках школьных программ по предметам «Обществоведение», «Математика», а также в рамках программы высшей школы по дисциплине «Микроэкономика».

Дисциплина: История мировых религий

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Курс знакомит студентов с важной формой общественного сознания, дает представление об истории одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, объясняет роль религии в формировании общественных отношений и в их жизнедеятельности.

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине

В результате прохождения дисциплины студент должен обладать культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности (ОК1). Должен быть способен использовать знания и понимание проблем человека в современном мире, осознавать ценность мировой и российской культуры, также курс должен способствовать развитию межкультурного диалога (ОК14).

1.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Предмет «История мировых религий» тесно связан с такими дисциплинами, как философия, психология, социология, этика, культурная антропология. В отличие от них оно конкретизирует гуманитарные знания применительно к анализу религии. Исследование религии не может быть действенным без анализа взаимосвязи религии и культуры, ее осмысления ее функций. Программа имеет междисциплинарный характер и создана на стыке философии, социологии, истории, психологии и этики и других обществоведческих дисциплин.

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

Студент для прохождения данного курса должен:

- знать: главные проблемы в истории философии касательно проблем религии: роль, место и функции религии в общественной системе; роль и место в религиозном комплексе явлений общественной, групповой и индивидуальной психологии

- владеть: методологией и методами, применяемыми в области социально-гуманитарных наук; методами получения, хранения и переработки информации.

Предварительное условие для прохождения (дисциплин, изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)

Дисциплина: История России

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Курс «История России» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Российского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

Дисциплина: Безопасность жизнедеятельности

Аннотация

Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Безопасность жизнедеятельности изучает общие опасности, угрожающие каждому человеку, и разрабатывает способы защиты от них в любых условиях. Во время курса будет дан информационный материал и описаны правила поведения и действия в экстремальных ситуациях аварийного и криминогенного характера, в условиях вынужденной автономии и чрезвычайных ситуаций, изложены сведения об основах обороны государства, а также будут даны рекомендации и советы по организации индивидуального здорового образа жизни, эмоционально-волевой и физической подготовке к деятельности в экстремальных условиях.

Цель дисциплины:

- формирование у студентов серьезного отношения к вредным и опасным факторам повседневной жизни людей, предотвращению возможных чрезвычайных ситуаций на производстве, снижению ущерба от них;
- получить представление о воздействии поражающих факторов на человека, правилах поведения в сложной обстановке;
- сформулировать общую стратегию и принципы обеспечения безопасности; подойти к разработке и применению средств защиты в негативных ситуациях с общих позиций.

Дисциплина: Русский язык и культура русской речи

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Общая задача обучения студентов РАУ русскому языку является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели. Коммуникативная цель является ведущей, она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых навыков.

Обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков и умений.

Одной из основных задач Программы является овладение русским языком специальности, чтение специальной литературы и использование ее в учебно-профессиональной деятельности.

Лингвострановедческий аспект при обучении студентов РАУ включает в себя следующие элементы:

- системное, последовательное и целенаправленное включение сведений по русистике в процесс обучения русскому языку;
- реализацию лингвострановедения на уровне всех коммуникативных сфер обучения;
- использование лингвострановедческого потенциала, отобранного в учебных целях из списка языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики, публицистических и художественных текстов, произведений искусства.

Студенты должны обладать следующим уровнем знаний, умений и навыков:

Знание: студент должен знать лексические и грамматические базовые нормы русского языка; принципы русского словообразования; особенности русской акцентологии и орфоэпии; стилистические нормы русского языка.

Умение: студент должен уметь осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; уметь локально исследовать на основе существующих методик в конкретной узкой области; уметь подготовить аннотации, составлять рефераты и библиографию по тематике.

Владение: студент должен свободно владеть русским языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке; владеть базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов; владеть базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов; владеть нормами русской литературной и разговорной речи.

Дисциплина: Социально - экономическая география

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация:

1.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины)

1. Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

- владением базовыми знаниями в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных;

- владением базовыми знаниями фундаментальных разделов физики, химии, биологии, экологии в объеме, необходимом для освоения физических, химических и биологических основ в общей, физической и социально-экономической географии;

- наличием профессионально профилированных знаний и практических навыков в области фундаментальных разделов общей геологии и способностью их использовать в области общей и физической географии; общепрофессиональными компетенциями:

- владением базовыми общепрофессиональными теоретическими знаниями о географии, географической оболочке, геоморфологии с основами геологии, климатологии с основами метеорологии, гидрологии, биогеографии, географии почв с основами почвоведения, ландшафтоведении;

- знанием теоретических основ экономической и социальной географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики и умением их использовать в географических исследованиях;

- знанием основы картографии, умением применять картографический метод в географических исследованиях;

- знанием географических основ устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

- обладанием способностью использовать теоретические знания на практике;

- знанием и владением навыками безопасности жизнедеятельности;

- владением основными подходами и методами географического районирования;

- владением теоретическими и научно-практическими знаниями основ природопользования;

- умением применять методы географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации: картографические, аэрокосмические, комплексные географические, методы географического районирования и прогнозирования;

- владением теоретическими основами природопользования;

- владением базовыми и теоретическими знаниями по геофизике и геохимии ландшафтов, палеогеографии;

- умением применять методы физико-географических исследований для обработки, анализа и синтеза полевых и лабораторных источников физико-географической информации, методы физико-географического районирования; компетенциями в области "Экономическая и социальная география":

- владением и умением применять на практике базовые и теоретические знания по географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития;

- в области географического и экономико-географического районирования; иметь навыки территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической деятельности.

12. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины):

Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением базовыми знаниями в области информатики и современных геоинформационных технологий, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, умением создавать базы данных и использовать ресурсы сети Интернет, владением ГИС-технологиями;

- наличием навыков работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач;

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

- обладанием способностью к использованию организационно-управленческих навыков в профессиональной и социальной деятельности;
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией.
- общенаучными компетенциями.

Дисциплина: Финансовая математика

Аннотация

Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Дисциплина «Финансовая математика» предназначена для студентов 1-го курса бакалавриата по специальности «Туризм». Дисциплина , Финансовая математика направлена формирование системы представлений и знаний о математических методах, используемых в туризме, возможностей применения этих методов для решения практических задач с использованием современных информационных технологий (MS Excel).

Целью дисциплины , Финансовая математика является знакомство студентов с основными понятиями и формулами используемыми в расчётах касающихся финансов, с базовыми элементами в математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, а так же знакомство со способами применения полученных знаний в рамках осуществления деятельности в туристической индустрии.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина , Финансовая математика относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как развивает логическое мышление у студентов и дает основы для осуществления математических вычислений, применимых в сфере туризма.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины — для прохождения данной дисциплины, студент должен:

- обладать математическими знаниями школьного уровня;
- владеть базовыми навыками работы с компьютером, в частности владеть базовыми навыками в использовании *MS Excel*.
- Уметь пользоваться литературой.

Дисциплина: Компьютерный практикум

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Аннотация: Курс направлен на формирование начальных и базовых компетенций в области работы с данными, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета в рамках академической деятельности.

Постоянные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ), создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения действий, которые они требуют на своем рабочем месте.

Курс создан с целью содействия:

- постоянного развития у людей тех навыков, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями,
- трудоустройства и обновления технологических навыков студентов.

Настоящий курс дисциплины “Информатика” является целиком практическим курсом, в результате освоения данной дисциплины студенты приобретают практические навыки использования ПК и ПО. Дисциплина имеет целью формирование и развитие у будущих специалистов умений и навыков в использовании современных ИТ. Прохождение курса не только даст необходимую , компьютерную грамотность, но и привлечет слушателя к полезному и эффективному использованию возможностей компьютера. Для эффективной работы в сфере туризма в дальнейшем необходимо будет умение свободно пользоваться ИТ, иметь знание в области того, в какой сфере и в каких случаях, какую программу необходимо использовать. Данный курс является основной, базовой частью, после прохождения которого студенты с большой легкостью смогут изучать любые компьютерные программы, необходимые в практической, научно-исследовательской и педагогической деятельности. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. Научатся грамотно оформлять документы, научные работы, красочно представлять проекты, производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета *Microsoft Office*. В ходе выполнения заданий научатся использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с различными

программами, позволяющими работать с документами, научиться работать в облачных серверах и в онлайн программах, с базой данных (искать базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3+ + по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат).

Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.

В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы с компьютером и приложениями прикладных программах *Microsoft Office*, для применения в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часов (4 академических кредита, по 2 з.е. в каждом семестре). Курс рассчитан на 68 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 76 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате *Power Point*, в которой будут представлены ключевые вопросы занятия, с параллельной демонстрацией на экране примеров через компьютер преподавателя (а также наглядными скриншотами из программ). Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. Задания студентов будут взаимосвязанными с заданиями по иным дисциплинам специальности, для того чтобы студенты были более мотивированы и заинтересованы более качественно выполнять работу.

В течение прохождения курса предполагается проведение двух промежуточных контролей в виде выполнения индивидуальных практических заданий по результатам пройденного материала. Из оценок промежуточных контролей складывается итоговая оценка по курсу, завершающегося зачетом. После завершения изучения каждой из программ будет проведена контрольная работа для закрепления навыков.

Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и взаимосвязана с другими дисциплинами учебного плана, так как дает базу для дальнейшего сбора базы данных и анализа.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины - для прохождения данной дисциплины студент должен:

- обладать знаниями и умениями в области математики и информатики школьного уровня;
- владеть базовыми навыками работы с компьютером на уровне пользователя;
- уметь пользоваться литературой и Интернетом для получения необходимой информации.

Дисциплина: Устойчивый туризм

Аннотация

Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Новые вызовы, появляющиеся в настоящее время перед всеми странами, заставляют все большее внимание уделять рациональному использованию ресурсов с учетом необходимости удовлетворять потребности и будущих поколений. Проблемы, с которыми сталкивается мировое сообщество, уже невозможно решить силами одного государства, по этой причине глобализация и переход к устойчивости выступает как необходимость созидания будущего в современном мире. Эти процессы коснулись и туризма как сферы хозяйственной деятельности человека.

Путь устойчивого развития предполагает обеспечение социально ориентированного экономического роста, сокращения вредных выбросов, экономное использование ресурсов. А устойчивое развитие туризма, в частности, направлено на удовлетворение нынешних потребностей туристов, не ограничивая возможности будущих поколений, сохраняя культурную целостность и разнообразность экологических систем.

В дисциплине «Устойчивый туризм» рассматриваются основы концепции устойчивого развития, специфика устойчивого развития в туризме, основные предпосылки, а также ограничения и возможные проблемы, излагается перечень и содержание процессов, ориентированных на переход к устойчивому развитию в туризме на глобальном и национальном уровнях, а также требования, озвученные как принципы устойчивого развития в туризме.

Учитывая значительные возможности Армении в плане устойчивого развития в туризме, целью преподавания дисциплины «Устойчивый туризм» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по реализации концепции устойчивого развития в туризме. С этой целью задачи дисциплины являются;

- Изучение требований-принципов устойчивого развития в туризме;
- Определение целей концепции устойчивого развития в туризме;
- Определение направлений и принципов устойчивого развития в туризме;
- Изучение факторов успеха реализации концепции устойчивого развития в туризме;
- Изучение обязательств стран в области устойчивого развития в туризме;
- Изучение барьеров перехода к устойчивому развитию в туризме;
- Изучение мирового опыта достижений в области устойчивого развития в туризме.

Дисциплина: Армянский язык и литература

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Для студентов аттестованных по армянскому языку обучение длится 2 семестра, и 3 семестра для не аттестованных.

Программа практического курса армянского языка состоит из пяти разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения.

В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков.

Цели и задачи дисциплины основываются на усовершенствовании коммуникативных способностях студентов, на углубление познавательных знаний об разных сферах (литература, история, архитектура и.т.д.) многовековой культуры Армении, об межкультурных связях армянского и русского народов.

Дисциплина: Экономика 1

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Аннотация: Учебно-методический комплекс , Микроэкономика составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержит основные темы вводного курса дисциплины по подготовке бакалавра и предназначен для студентов 2 курса по специальности , Туризм. Курс составлен с минимальным использованием математического аппарата, Основное внимание уделяется содержательной и практической стороне микроэкономических концепций.

1.1. Выписка из ФГОС ВПО РФ по минимальным требованиям к дисциплине ОПД. Ф.02. Экономическая теория. (Микроэкономика) Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные) собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов, затраты и результаты: общие, средние и предельные величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теория поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие 2 предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный

поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

На основании данного стандарта определены основные понятия (дидактические единицы), которые рассматриваются в вводном курсе , Экономическая теория в разделе микроэкономика для специальности , Туризм .

12. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности Учебная дисциплина , Экономическая теория входит в базовую часть профессионального цикла гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ФГОС и является обязательной для изучения.

Основные положения курса являются базой для изучения отраслевых и функциональных дисциплин, в данном случае, экономики туризма, маркетинга и менеджмента в туризме.

1.3. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины.

Курс предполагает владение студентом учебным материалом в рамках школьных программ по предметам , Обществоведение , Математика , Экономика .

Дисциплина: Адаптивный туризм

Аннотация

Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Для успешного формирования профессиональных компетенций в рамках данной дисциплины студент должен владеть знаниями и умениями ответственного отношения к будущей профессиональной деятельности социального работника в структурах туризма. Учебный курс дает общее представление о психосоциальной работе в туризме, способствуя успешному прохождению учебной и производственной практики в данном направлении.

Цель освоения дисциплины: изложить основное содержание дисциплины , Адаптивный туризм, формирование у студентов системы теоретического, технологического и практического знания о психосоциальной работе на предприятиях туризма, как области познания и практической деятельности, направленной на удовлетворение туристских услуг лицам с ограничением жизнедеятельности.