

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УС РАУ
Ректор  **А.Р. Дарбинян**

08.08.2020 г., протокол №8

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «СОВРЕМЕННЫЕ
АСПЕКТЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ» ПО ПРОФИЛЮ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

1. Аннотация

Актуальность программы

Программа повышения квалификации раскрывает новые профессиональные горизонты в области менеджмента и экономики организации, позволяющие анализировать ассортимент продукции; разобраться в частных разделах товароведения и экспертизы потребительских товаров, в которых рассматривается классификация, ассортимент, качество и факторы, влияющие на него, оценка качества товаров ассортиментных групп.

Цель(цели) реализации программы

Курс направлен на повышение теоретических и практических знаний, умений и навыков в области товароведения.

Программа повышения квалификации «Современные аспекты товароведения» направлена на вопросы изучения ассортимента, потребительских свойств, методологии оценки качества непродовольственных и продовольственных товаров разных групп и назначения, принципов формирования их оптимального ассортимента. Необходимо изучить сведения о новейших технологиях производства товаров, научных достижениях, тенденциях развития отечественного и мирового рынка товаров. Важно рассмотреть правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения как факторов, обеспечивающих сохранность качества товаров.

Задача (задачи) реализации программы

Программа повышения квалификации раскрывает новые профессиональные горизонты в области менеджмента и экономики организации, позволяющие:

- дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров
- ознакомить с номенклатурой показателей качества
- ассортиментом и конкурентоспособностью товаров непродовольственных и продовольственных групп
- методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла

2. Уровень образовательной программы – дополнительное профессиональное образование.

3. Вид образовательной программы: дополнительная (повышение квалификации).

4. Трудоемкость программы повышения квалификации

Настоящая программа рассчитана на 72 академических часа.

5. Форма обучения:

- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференций– связи.

6. Срок освоения программы 9 недель по 4 занятий в неделю.

7. Категориями слушателей для программы повышения квалификации являются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:

8.1 Заполненная в установленной форме заявка.

8.2 Копия документа, удостоверяющего личность.

8.3 Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

9. Планируемые результаты обучения:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы товароведения;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;

- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента;
- оценку качества товаров;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды товарных потерь, причины возникновения, методы предотвращения.

10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы повышение квалификации

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

11. Форма итоговой аттестации –проект

12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы/темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак . часов)	Практ. занятия (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
Раздел 1. Методологические основы	16	8	8
Введение	4	2	2
Тема 1. Объекты и субъекты товароведения	4	2	2

Тема 2.Методы товароведения.	4	2	2
Тема 3. Классификация и кодирование товаров.	4	2	2
Раздел 2.Товароведные характеристики товаров	36	24	12
Тема 4. Ассортимент товаров.	6	4	2
Тема 5. Качество товаров	6	4	2
Тема 6. Оценка качества товаров	6	4	2
Тема 7. Количественная характеристика товаров	6	4	2
Тема 8. Физические свойства товаров	6	4	2
Тема 9. Химический состав и свойства товаров	6	4	2
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров	20	12	8
Тема 10. Технологический цикл товародвижения	5	3	2
Тема 11. Формирование и сохранение качества и количества товаров	5	3	2
Тема 12. Товарные потери	5	3	2
Тема 13. Средства товарной информации	5	3	2
<i>ВСЕГО</i>	72	44	28

13. Содержание разделов/тем программы

Раздел 1. Методологические основы

Введение

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России, история и направление развития товароведения

Тема 1. Объекты и субъекты товароведения

Товароведные характеристики товаров. Потребительские ценности и стоимости товаров. Общая классификация товаров. Характеристика субъектов товароведной деятельности, требования к товароведам —экспертам.

Тема 2. Методы товароведения.

Характеристика основных методов: методов научного познания и методов товароведной практики.

Тема 3. Классификация и кодирование товаров

Признаки классификации. Основные понятия в области классификации и кодирования товаров. Структура классификации, разновидности, их достоинства и недостатки. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.

Основные источники:

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. –М.: Издательство Юрайт : ИД Юрайт,2014г.
2. Е.Ю.Райкова Теоретические основы товароведения Учебник для среднего проф.Образования.М: «Академия», 2016г, с. 237

Дополнительные источники:

1. А.Н. Неверова Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебное пособие для средн. проф. Образ. ИЦ Академия, Москва, 2016г., с. 464
2. Н.С.МоисеенкоТовароведение непродовольственных товаров. Учебник. 6-е издание, переработанное и дополненное. (Серия «Среднее профессиональное образование»). Феникс, Ростов-на Дону, 2018г., с.379
3. О.А.Голубенко, В.П.Новопавловская, Т.С.Носова Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. (Серия «Среднее профессиональное образование»). ИНФРА -М, 2016г., с.336
4. Т.А.Качурина,Т.А.Лаушкина Товароведение пищевых продуктов: рабочая тетрадь: Учебное пособие для нач. средн. образ. Академия, Москва, 2016г., с. 96
5. А.Д.Покусаева, Л.А. Пашкевич Товароведение потребительских товаров. Учебник. ИНФРА -М , ФОРУМ, Москва, 2017г., с. 384

6. В.А.Тимофеева Товароведение продовольственных товаров. Учебник. 10-е изд. , доп. ФЕНИКС, Ростов -на -Дону, 2015. с. 473
7. «О защите прав потребителей» ФЗ-2 от 09.01.2009 с изменениями и дополнениями от 17.02.2017ФЗ-2128.«О качестве и безопасности продуктов» ФЗ-29 от 02.01.2008 Постановление правительства Р.Ф.9.ГОСТ 16504-70 «Качество продукции. Контроль испытания. Термины и определения».

Раздел 2.Товароведные характеристики товаров

Тема 4. Ассортимент товаров.

Номенклатура товаров. Основные понятия, свойства, структура и показатели ассортимента.

Тема 5. Качество товаров

Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.

Тема 6. Оценка качества товаров

Структура оценочной деятельности. Градации качества товаров, ассортимент.

Тема 7. Количественная характеристика товаров

Градации товаров по количеству, их общность и различия

Тема 8. Физические свойства товаров

Общие понятия, классификации физических свойств товаров.

Тема 9. Химический состав и свойства товаров

Общие понятия, классификации химических свойств товаров. Группы химических свойств товаров, состав и свойства веществ.

Основные источники:

1. Айлова Г.Н., Васильева М.П. и др. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров, Изд. дом «Питер», 2005*.
2. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротоваров. Учебное пособие. М.: Академия, 2004.
3. Иванова В.Я., Голубенко О.А. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции, М.: Изд. дом «Дашков и Ко», 2003
4. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. и др. Товароведение, экспертиза и стандартизация; Изд. – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008.
5. Теплов В.И. и др. Коммерческое товароведение. М.: Изд. дом «Дашков и Ко», 2001*.

6. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для ВУЗов Издание 7-е доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2007 г.
7. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учеб. Для вузов / Л.Г. Елисеева и др.; под ред. Л.Г. Елисейевой.- М.: МЦФЭР, 2006.
8. Федоров М.В. Экспертиза качества товаров.- М.: Экономика, 2007.-220 с.
9. Шевченко В.В. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник.- М.: Инфра- М, 2007 г.

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров

Тема 10. Технологический цикл товародвижения

Технологический цикл товародвижения: общие понятия, этапы и стадии. Контроль качества и количества товарных партий. Виды, правила выборочного контроля. Приемочные и браковочные числа.

Тема 11. Формирование и сохранение качества и количества товаров

Факторы, влияющие на количество и качество товаров. Классификация сохраняющих факторов. Санитарно-гигиенический режим складов: показатели, профилактика и текущие мероприятия.

Тема 12. Товарные потери

Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания.

Тема 13. Средства товарной информации

Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации

Основные источники:

1. Айлова Г.Н., Васильева М.П. и др. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров, Изд. дом «Питер», 2005*.
2. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротоваров. Учебное пособие. М.: Академия, 2004.
3. Иванова В.Я., Голубенко О.А. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции, М.: Изд. дом «Дашков и Ко», 2003
4. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. и др. Товароведение, экспертиза и стандартизация; Изд. – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008.
5. Теплов В.И. и др. Коммерческое товароведение. М.: Изд. дом «Дашков и Ко», 2001*.

6. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для ВУЗов
Издание 7-е доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2007 г.
7. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учеб. Для вузов / Л.Г.
Елисеева и др.; под ред. Л.Г. Елисеевой.- М.: МЦФЭР, 2006.
8. Федоров М.В. Экспертиза качества товаров.- М.: Экономика, 2007.-220 с.
9. Шевченко В.В. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник.-
М.: Инфра- М, 2007 г.

14. Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

15. Программа составлена кафедрой (кафедрами)Управления, бизнеса и туризма и одобрена Советом Института экономики и бизнеса РАУ.