

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню подготовки
выпускников по направлению
«Журналистика» и Положением «Об УМКД
РАУ».



«_09_» _08_ 2023 г.

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино
Название института

Кафедра: Журналистики

Автор(ы): Сароян К.А., Сароян В.Ш.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: **Б1.В.ДВ.02.01 Военно-социальная журналистика в
эпоху информационных войн**

Направление: 42.03.02 Журналистика
Название направления

ЕРЕВАН

Аннотация

ЦЕЛИ КУРСА

Исследовать различные виды и средства политических коммуникаций в плане их воздействия на информационную безопасность общества и государства.

ЗАДАЧИ КУРСА

Изучить понятия «безопасность», «информационная безопасность», «информационная война», «государственная информационная политика», «политические коммуникации», «информационное пространство политики», а также ряд других связанных с ними важных понятий, исследовать сущность, взаимосвязь этих явлений, их структуру и условия существования; выявить основные субъекты политики в современном мире и проанализировать средства массовой информации в качестве особого субъекта политики; изучить средства и методы обеспечения информационной безопасности, исследовать политическую традицию журналистики, политический диалог и социальную ответственность прессы как факторы формирования информационной безопасности; проанализировать проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов.

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Усвоение содержания курса предполагает посещение студентами лекций, участие в практических занятиях, написание и защиту рефератов, выполнение домашних письменных работ и чтение рекомендуемой литературы. Возможно также написание курсовых и дипломных работ по данной тематике.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА

По окончании курса студенты должны разбираться в средствах и методах обеспечения информационной безопасности общества и государства, уметь применять полученные теоретические знания в практической деятельности.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
УК-2, УК-3, УК-5, УК-8; УК-10; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-8

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Виды учебной работы	Всего, в академических часах	Распределение по семестрам					
		II сем	III сем	IV сем	V сем	VI сем	VII сем
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	180					180	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	108					108	
1.1.1. Лекции	36					36	
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	72					72	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3. Семинары							
1.1.4. Лабораторные работы							
1.1.5. Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	27					27	
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (Указать)							
1.2.2.1. Письменные домашние задания							
1.2.2.2. Курсовые работы							
1.2.2.3. Эссе и рефераты							
1.2.2.4. Другое (указать) Контроль	45					45	
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен					Экзамен	

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Обеспечение информационной безопасности общества как основа государственной информационной политики

Государственная информационная политика, ее определение, сущность. Особенности государственной информационной политики в современной России. Функциональные различия типов массово-информационной деятельности. Информационная агрессия и способы ее нейтрализации.

Тема 2. Информационная безопасность как предмет философско- политологического осмысления

Определения понятия «безопасность» представителей разных философских школ. Динамика развития понятийного аппарата «безопасность». Информационная безопасность, ее специфика. Определение информационной безопасности. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации».

Тема 3. Информационная война: сущность, разновидности, средства и методы ведения

Понятия «информационная война», «информационное оружие». Разновидности информационной войны. «Стратегическое информационное противоборство первого поколения» и «Стратегическое информационное противоборство второго поколения», их сущность и различия. «Пятая колонна», ее значение при ведении информационной войны.

Тема 4. Информационная безопасность политического пространства

Понятие политического пространства, различные подходы к его изучению. Трансформация политического пространства в информационное пространство политики. Границы информационного пространства политики. Субъекты ИП политики, их способы взаимодействия, инструменты реализации интересов. Принципы и технологии обеспечения информационной безопасности, применяемые в разных странах мира.

Тема 5. Информационная ответственность субъектов политических отношений

Субъекты политики с точки зрения традиционной политологии. Особенности и значение СМИ как субъекта политики на современном этапе развития общества. Трансформация роли традиционных политических институтов.

Информационное пространство, порождаемое субъектом политики.

Тема 6. Политическая традиция журналистики как фактор

формирования информационной безопасности общества

Понятие и сущность политической традиции. Особенности политических и культурных традиций российского общества, их актуализация в советской прессе и в современных российских средствах массовой информации.

Взаимосвязь соблюдения культурных, политических традиций и информационной безопасности общества и государства.

Тема 7. Политический диалог в региональной прессе

Понятие политического диалога. СМИ как организатор политического диалога; особенности и возможности региональных печатных СМИ в данном отношении. Объективные и субъективные условия осуществления политического диалога. Разные типы периодических печатных изданий по отношению к власти: официальные, официозные издания, «независимые партнеры» и «критики власти», особенности их участия в диалоге власти и общества.

Тема 8. Агрессия и манипулятивные технологии в политической рекламе

Понятие политической рекламы, ее суть, структура и важнейшие функции.

Формирование определенного имиджа как основная цель политической рекламы.

Исторические особенности политической рекламы.

Политическая реклама в современных средствах массовой информации. Проявления агрессии и манипулятивных технологий. Признаки применения манипулятивных технологий в политической рекламе.

Тема 9. Проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов

Позиция журналиста при освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем, ее социальная значимость. Важность проверки информации. Нужно ли задумываться о последствиях? «Правило голого факта», его актуальность. Освещение исторической подоплеки межнациональных конфликтов. Факторы, вызывающие наибольший стресс у аудитории СМИ. Правила, способствующие минимизации травматического эффекта публикаций. «Эффект Си-Эн-Эн».

Тема 10. Международное гуманитарное право и защита журналистов, работающих в «горячих точках»

Исторический экскурс в международно-правовую защиту журналистов, работающих в зоне вооруженных конфликтов. Современные нормы международного гуманитарного права, касающиеся защиты журналистов. Четвертая статья третьей Женевской конвенции

1949 года и защита военных корреспондентов. Статья 79 «Меры по защите журналистов» Дополнительного протокола I к Женевским конвенциям. Условия, при которых журналисты утрачивают право на защиту как гражданские лица.

Условия, при которых средства массовой информации могут рассматриваться в качестве военных объектов. Особый статус «прикомандированных» (embedded) журналистов.

Тема 11. Социальная ответственность корпоративной прессы как фактор информационной безопасности общества

Понятие корпоративной прессы. Современное состояние и тенденции развития данного типа СМИ. Факторы, способствующие формированию социальной ответственности корпоративной прессы. Взаимосвязь социальной ответственности корпоративной прессы и информационной безопасности общества.

I. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ВИДАМ И ТЕМАМ РАБОТ

№	Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Лекции	Практич.	Самост. работа
1	Информационная безопасность общества как основа государственной информационной политики	12	4	6	2
2	Информационная безопасность как предмет философско-политологического осмысления	10	2	6	2
3	Информационная война: сущность, разновидности, средства и методы ведения	12	2	8	2

4	Информационная безопасность политического пространства	10	2	6	2
5	Информационная ответственность субъектов политических отношений	10	2	6	2
6	Политическая традиция журналистики как фактор формирования информационной безопасности общества	12	4	6	2
7	Политический диалог в региональной прессе	14	4	8	2
8	Агрессия и манипулятивные технологии в политической рекламе	16	4	8	4
9	Проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов	14	4	6	4
10	Международное гуманитарное право и защита журналистов, работающих в «горячих точках»	12	4	6	2
11	Социальная ответственность корпоративной прессы как фактор информационной безопасности общества	13	4	6	3
	ИТОГО:	135	36	72	27

II. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Форма итогового контроля – экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Основная литература Бальги-Галлуа А. Защита журналистов и средств массовой информации во время вооруженного конфликта // Международный журнал Красного Креста. Сборник статей. М., 2004, март.
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
3. Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2001. – 488 с.
4. Гассер Ганс-Петер. Защита журналистов в опасных командировках; Моду Ален. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. МККК, 1994

Дополнительная литература

5. Федеральный закон «О персональных данных»
6. Федеральный закон «О коммерческой тайне»
7. Федеральный закон «О противодействии терроризму»
8. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»
9. Давид Э. Принципы права вооруженных конфликтов. Курс лекций юридического факультета Открытого Брюссельского университета. М.:МККК, 2000.
10. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? Екатеринбург: Гуманитарный университет, Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2001. – 130 с.
11. Журналистика и политика. Сборник статей / Сост.: М.М. Ковалева, Д.Л. Стровский. Под науч.ред. М.М. Ковалевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.
12. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
13. Информационные ресурсы власти и формирование новой постклассической картины политического мира XXI века // Вестник Московского университета.

- Серия 12. Политические науки. 2004. №2.С. 26-37.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.:Аспект пресс, 2001.
 15. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно- психологической войны. – 2-е изд., стереотип. – М.: Горячая линия -Телеком, 2006.
 16. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М.: Эксмо, 2007. 17. Кара-Мурза С.Г. Революции на экспорт / Кара-Мурза С.Г., Александров А.А., Мурашкин М.А., Телегин С.А. – М.: Изд-во Алгоритм, изд-во Эксмо, 2006.
 18. Коллон М. Нефть, PR, война. Глобальный контроль над ресурсами планеты. - М.: Крымский мост-9д, Форум, 2002.
 19. Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития: Сборник статей и интервью / Сост.: Ю.В. Чемякин. Под науч.ред. М.М. Ковалевой. Екат-г: Ур ГУ, 2006.
 20. Соловьев А.И. Политология. Политические коммуникации и политические технологии. М.: Аспект пресс, 2001.
 21. Монро Э. Прайс. Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства – М.: Институт проблем информационного права, 2004.
 22. Панарин И.Н. Технология информационной войны. – М.: «КСП+», 2003.
 23. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - Киев: «Релф-бук», «Ваклер», 2001 – 568 с.
 24. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация. - Киев: «Эльга», «Ника-Центр», 2001 – 252 с.
 25. Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера: Учеб. пособие. М., 2001.
 26. Реснянская Л.Л. Двусторонняя коммуникация: методика организации общественного диалога: Учеб. Пособие. – М: Пульс, 2000. – 48 с.
 27. Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы. М., 2002.
 28. Сморгунов Л.В., Семенов В.А. Политология: Учебное пособие. Санкт- Петербург, 1996.; Макаренков Е.В., Сушков В.И. Политология: Альбом схем. М., 1999.
 29. Стровский Д.Л. Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. – 246 с.
 30. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов /

И.Д. Фомичева. – М.: Аспект пресс, 2007.

31. Цыганов В. Медиа-терроризм. Терроризм и средства массовой информации. - Киев: Ника-Центр, 2004.
32. Чемякин Ю.В. Социальная ответственность корпоративной прессы // XVI Уральские социологические чтения: социальное пространство Урала в условиях глобализации – XXI век. Мат-лы междунар. Науч.- прак. конф. (Челябинск, 7-8 апр. 2006 г.). Ч.III./ Отв. Ред. С.Г. Зырянов
– Челябинск: Центр анализа и прогнозирования, 2006.
33. <http://www.library.cjes.ru>
34. <http://www.journ.ru/library>
35. <http://www.medialaw.ru>